



Curso «Paradigmas de comunicación integral»

Objetivo	
	Fomentar en el grupo la comunicación para mantener un equipo de trabajo fuerte y por ende el beneficio de los participantes.
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none">1. Paradigma2. Cambio de paradigma3. Comunicación4. Comunicación asertiva5. Causas de fallas de la comunicación6. Clima organizacional7. Cultura organizacional8. Compañerismo9. Espíritu de equipo
Metodología	
	Técnica expositiva y ejercicios estructurados que permiten la aplicación vivencial de lo revisado en el curso.
Duración	
	25 horas