



Curso «Habilidades de comunicación para generar resultados»

Objetivos	
	Conocer y experimentar la importancia de la comunicación para el desarrollo de la persona.
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none">1. Definición y conceptos2. Comunicación humana<ul style="list-style-type: none">▪ Proceso de la comunicación▪ Ventana de Johari3. Estilos de comunicación4. Conceptos de habilidad social y asertividad<ul style="list-style-type: none">▪ Comunicación verbal y no verbal▪ Conducta asertiva, no asertiva y agresiva5. La comunicación en la empresa
Metodología	
	Se fundamenta principalmente en dinámicas que combinan la transmisión de contenidos por parte del instructor y las técnicas de dinamización grupal a fin de permitir a los participantes practicar y asentar los distintos conceptos abordados durante las sesiones.
Duración	
	20 horas