



Curso «Atención al cliente»

Objetivos	
	<p>Conocer la importancia de la calidad en el servicio y las exigencias del cliente, aplicando las estrategias de los distintos tipos de servicio.</p> <p>Conocer todas las técnicas de servicio al cliente que puedan resultar útiles en su desempeño profesional.</p> <p>Conseguir la motivación para desarrollar el trabajo ofreciendo un sistema de calidad en el servicio y convencer de la buena atención que se ofrece.</p>
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción2. Concepto3. Cómo satisfacer al cliente4. Importancia del servicio al cliente5. Atención al cliente6. Un modelo de atención al cliente7. Sistema de corrección y mejora
Metodología	
	<p>El evento está diseñado de tal suerte que propiciará la participación activa de los asistentes; las técnicas y dinámicas didácticas provocarán una interacción constante entre los integrantes del grupo, buscando plasmar su experiencia o aprendizaje en el proceso de integración de equipos de trabajo.</p> <p>Se promoverán procesos de aprendizaje con el propósito de favorecer el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de los participantes</p>
Duración	
	25 horas