



## Curso «Atención al cliente»

<b>Objetivos</b>	
	<p>Conocer la importancia de la calidad en el servicio y las exigencias del cliente, aplicando las estrategias de los distintos tipos de servicio.</p> <p>Conocer todas las técnicas de servicio al cliente que puedan resultar útiles en su desempeño profesional.</p> <p>Conseguir la motivación para desarrollar el trabajo ofreciendo un sistema de calidad en el servicio y convencer de la buena atención que se ofrece.</p>
<b>Contenido temático</b>	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. Concepto</li><li>3. Cómo satisfacer al cliente</li><li>4. Importancia del servicio al cliente</li><li>5. Atención al cliente</li><li>6. Un modelo de atención al cliente</li><li>7. Sistema de corrección y mejora</li></ol>
<b>Metodología</b>	
	<p>El evento está diseñado de tal suerte que propiciará la participación activa de los asistentes; las técnicas y dinámicas didácticas provocarán una interacción constante entre los integrantes del grupo, buscando plasmar su experiencia o aprendizaje en el proceso de integración de equipos de trabajo.</p> <p>Se promoverán procesos de aprendizaje con el propósito de favorecer el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de los participantes</p>
<b>Duración</b>	
	25 horas