



Curso-taller «Planeación estratégica»

| Objetivo | |
|---------------------------|---|
| | Explicar los conceptos y las bondades de la planeación estratégica y contar con el borrador de su plan estratégico personal, profesional y organizacional a nivel de objetivos estratégicos. |
| Contenido temático | |
| | <ol style="list-style-type: none">1. Introducción2. La justificación de la planeación: el problema o área de oportunidad3. Elementos cualitativos y cuantitativos<ul style="list-style-type: none">▪ Los valores▪ La misión▪ La visión4. Elementos cuantitativos<ul style="list-style-type: none">▪ Los objetivos estratégicos▪ Una metodología5. Conclusiones |
| Metodología | |
| | Para desarrollar y alcanzar los objetivos propuestos es imprescindible un marco de interacción comunicativa, donde los integrantes expresen sus ideas en relación con el material del curso-taller. El sistema de trabajo prevé la exposición breve de los temas previstos y sesiones prácticas de exposición individual y grupal. |
| Duración | |
| | 25 horas |