



Curso «Liderazgo estratégico»

Objetivo	
	Adquirir las competencias para el diseño de estrategias directivas que permitan llevar a un equipo de trabajo a las metas institucionales, ejercitando el liderazgo de manera efectiva a través del análisis de las competencias como líder.
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none">1. Ingredientes básicos del liderazgo creativo<ul style="list-style-type: none">▪ Conocimiento del entorno (agudeza visual del halcón)▪ Diversión en equipo (espíritu infantil de los cachorros felinos y de los primates)▪ Resultados tangibles, precisos y satisfactorios (como el león, el rey)▪ Mantenimiento de la vitalidad (del líder y del grupo)2. Funciones del liderazgo, sus cinco pilares<ul style="list-style-type: none">▪ Con la institución▪ Con el grupo▪ Con el individuo▪ Con la tarea▪ Con el usuario3. Planeación estratégica (de los puntos 1 y 2)<ul style="list-style-type: none">▪ Cultura organizacional y análisis DOFA▪ Establezca metas▪ Utilice su poder para convertir en realidad esas metas4. Motivación/incentivación<ul style="list-style-type: none">▪ Palabras clave para lograr resultados▪ Integración del equipo▪ Estrategias5. El liderazgo tipo coaching<ul style="list-style-type: none">▪ «Engrase la rueda que más rechina»▪ Qué es el coaching y sus beneficios▪ Los ocho pasos para implantar el coaching6. Prácticas de liderazgo estratégico
Metodología	
	El curso está diseñado didácticamente para que los asistentes realicen una serie de actividades encaminadas a la reflexión, personal, social y profesional. Su participación será continua motivando



	en ellos el interés de aplicar los conceptos adquiridos en sus actividades cotidianas y sobre todo en el ámbito laboral.
Duración	
	25 horas