



## Curso-taller «Sensibilización para la práctica de la calidad»

Objetivo	
	Participar activamente en un proceso de implementación de la calidad con base en la cultura y metodología que soporta la gestión empresarial orientada al cliente y a la mejora continua.
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marco de referencia<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cambios mundiales hacia la calidad</li><li>▪ Contexto nacional y las organizaciones mexicanas</li><li>▪ Conceptos y evolución de la calidad</li><li>▪ ¿Qué es la calidad total?</li><li>▪ Importancia estratégica de la calidad total</li></ul></li><li>2. En busca de la calidad total<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ideario. Principios básicos para el logro de la calidad total</li><li>▪ Mejoramiento continuo</li><li>▪ Innovación o mejora radical</li></ul></li><li>3. La calidad: una responsabilidad personal<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elementos personales a considerar para lograr la calidad total</li><li>▪ ¿Qué es un líder?</li><li>▪ Características del líder de calidad total</li><li>▪ Estrategia del liderazgo</li></ul></li><li>4. Cultura organizacional para la calidad total<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definición</li><li>▪ Características de la cultura organizacional</li><li>▪ Tipología</li><li>▪ Ciclo de la cultura organizacional</li></ul></li><li>5. Plataforma de participación personal<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El trabajo en equipo</li><li>▪ Trabajo en equipo, ¿para qué?</li><li>▪ Modalidades del trabajo en equipo</li><li>▪ Organización, puesta en marcha y control</li></ul></li><li>6. Plan de trabajo para aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas.</li></ol>
Metodología	
	Se desarrolla con 60% de práctica,



	estudio de casos, dramatizaciones, trabajo en equipo, dinámicas vivenciales, corrillos, reja y foro y el 40% restante de teoría.
<b>Duración</b>	
	25 horas